N.VROUYR
ANNO 1917

Bo Lundberg

Flow

M2R est un label de tapis designs noués à la main de qualité supérieure.

Depuis plus de 15 ans Marcel Müller exerce le métier et il a occupé des postes de direction dans certaines des plus importantes entreprises internationales. Ainsi, il a ainsi pu faire des rencontres essentielles et comparer et différents styles, projets et philosophies.

En 2022, il a lancé le label M2R, voulant innover et réaliser ses propres idées. Les collections M2R sont le résultat de sa passion pour l'artisanat traditionnel, les matériaux de haute qualité, l'univers des couleurs et le monde de la création.

La collection VIVA CON AGUA a été créée en collaboration avec cette organisation à but non lucratif basée à Hambourg. Les designs de cette collection proviennent de six artistes qui soutiennent activement Viva con Agua. Il en a résulté une collection polyvalente et caractéristique avec des thèmes, des styles et des techniques très variés. Une partie des recettes soutient les projets d'eau potable de Viva con Agua au Népal et en Inde.

Soutenir de tels projets est l'une de ses contributions à la durabilité dans la production de tapis noués à la main de haute qualité. Marcel Müller veut, pas à pas, améliorer durablement la vie des personnes travaillant pour M2R dans les pays producteurs. C'est pourquoi M2R est également partenaire certifié du label suisse de commerce équitable STEP. Les normes élevées appliquées par STEP sont déterminantes dans la valorisation du travail des tisserands.

Artist description:

"If ever there was a contemporary artist whose work could mistakenly be positioned in the glamorous vaults of the past, Bo Lundberg is that artist. With a palette for exquisite simplicity, elegant colour,

striking graphic elements and a hint of abstraction, his oeuvre oozes retro cool.

Ever since Saul Bass stunned cinema-goers with his graphically simplistic film title sequence of Otto Preminger's 'The Man with the Golden Arm' in 1955, graphic artists (Andy Warhol included) have been pushing the boundaries of visual communication in its most simple form – to great effect.

Bo Lundberg's art, very much in this ilk, is no different – a clever interpretation of the glamorous world in which he (or James Bond for that matter) lives. Drawing inspiration from objects he comes across in everyday life, the result is a harmonious testimony to how he has honed his skill without losing sight of his belief that for an image to work, it should reflect something to which the viewer is able to relate.

With a roster of international clients to his name such as Wallpaper magazine, Vogue, Elle, Escada, Coca Cola, MTV, Neiman-Marcus, Rolling Stone and Scandinavian Airlines, perhaps his own film title sequence should read something like 'Catch Me if you Can'."

-Voir Magazine